

Artículo Científico

Scientific Article



POLÍTICAS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO: ANALISIS DE LA FORMACIÓN DE TURISMO AGROECOLÓGICO

WOMEN'S EMPOWERMENT POLICIES: AN ANALYSIS OF TRAINING PROGRAMS IN AGROECOLOGICAL TOURISM

Presentado

27/09/2025

Aceptado

10/12/2025

Alfonso José Fernández

Magister en Ciencia de la Educación mención Docencia Universitaria
Docente Investigador de los Grupo de Creación Intelectual Venezuela
Turística Agroecológica VENTURAGRO y Red de Estudio Transdisciplinario
en Turismo Agroecológico RETTURAGRO adscrito a Universidad Nacional
Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas,
Venezuela

alfjosefer@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Guillermina Chaparro Bermúdez

Magister en Ciencia de la Educación mención Docencia Universitaria
Docente Investigadora del Grupo de Creación Intelectual Tejido Interdisciplinario
en Didáctica, Aprendizaje y Turismo Agroecológico (TEJIDATURA) adscrito a la
Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora,
Barinas, Venezuela

minaleon01@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-1305-4569>

Aura Elena Chirinos

Doctora en Historia

Docente Investigadora del Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística
Agroecológica (VENTURAGRO) Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela

auraelenachirinos@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-4022-7802>



RESUMEN

La urgente crisis climática y las profundas desigualdades de género en Latinoamérica impulsan al turismo agroecológico como un motor clave de desarrollo sostenible, catalizando la participación activa de las mujeres rurales. Este análisis se centró en cómo las políticas de empoderamiento femenino influyen en la formación dentro de esta área, fortaleciendo la autonomía económica y social de las mujeres en comunidades rurales. Metodológicamente, se realizó una revisión sistemática cualitativa y descriptiva de los informes 2019-2024 del Grupo VENTURAGRO, estructurada en la revisión de 25 formatos de vinculación, un análisis comparativo de género y país, y la determinación de áreas temáticas. Los resultados revelaron una alta inscripción femenina en todas las modalidades de formación, especialmente en los diplomados; no obstante, estos también mostraron la tasa de aprobación más baja, lo que sugiere la presencia de barreras externas significativas que obstaculizan la finalización. En contraste, los cursos y talleres de corta duración demostraron una alta eficacia con elevadas tasas de culminación. La conclusión esencial es que, aunque la formación enciende el interés y la participación, el camino hacia la autonomía plena exige la superación de considerables obstáculos logísticos y sociales. Por ello, se recomienda enfáticamente que las políticas de empoderamiento complementen la formación con sistemas robustos de apoyo social y económico, priorizando modalidades flexibles de corta duración y el enfoque "Aprender Haciendo" para asegurar que la inversión educativa se traduzca en un liderazgo sostenible y una autonomía real para las mujeres rurales.

Palabras clave: brecha de género, desarrollo sostenible, empoderamiento femenino, políticas públicas, turismo agroecológico.

ABSTRACT

The urgent climate crisis and profound gender inequalities in Latin America are driving agro-ecological tourism as a key engine of sustainable development, catalyzing the active participation of rural women. This analysis focused on how women's empowerment policies influence training in this area, strengthening the economic and social autonomy of women in rural communities. Methodologically, a qualitative and descriptive systematic review of the VENTURAGRO Group's 2019-2024 reports was conducted, structured around a review of 25 engagement formats, a comparative gender and country analysis, and the identification of thematic areas. The results revealed high female enrollment in all training modalities, especially in Diploma programs; however, these also showed the lowest completion rate, suggesting the presence of significant external barriers hindering completion. In contrast, short courses and workshops demonstrated high effectiveness with high completion rates.



The essential conclusion is that, while training sparks interest and participation, the path to full autonomy requires overcoming considerable logistical and social obstacles. Therefore, it is strongly recommended that empowerment policies complement training with robust social and economic support systems, prioritizing flexible, short-term modalities and a “learning by doing” approach to ensure that educational investment translates into sustainable leadership and genuine autonomy for rural women.

Keywords: Gender gap, sustainable development, female empowerment, public policies, agroecological tourism.

INTRODUCCIÓN

La urgencia de abordar la crisis climática y las desigualdades de género es cada vez más evidente. Latinoamérica, con su rica diversidad cultural y sus abundantes recursos naturales, puede desempeñar un papel en la transición hacia un modelo de desarrollo sustentable. El turismo agroecológico se presenta como una alternativa que puede contribuir significativamente a desafiar estas problemáticas. Esta forma de turismo no solo fomenta la conservación del entorno natural a través de prácticas agrícolas sostenibles, sino que también promueve la participación activa de las comunidades locales promoviendo la cultura local, particularmente de las mujeres. En pocas palabras, esta tipología de turismo busca crear un modelo económico que respete los agroecosistemas, la cultura local y que, además, facilite la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones.

De esta manera, el Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) adscrito a la Universidad Nacional de Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ) ha emprendido una iniciativa pionera en Latinoamérica: vincular la formación en turismo agroecológico con el empoderamiento de las mujeres. A través de la investigación, la docencia y la extensión universitaria, se busca fortalecer la participación de las mujeres en la gestión de los recursos naturales y en el desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles. Por ello, la formación en turismo agroecológico en el empoderamiento de las mujeres en Latinoamérica se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2, 5,8,10 y 17, donde se promueve un enfoque holístico que combina conocimientos teóricos y prácticos en esta modalidad turística. Al involucrar a estudiantes, comunidades y diversas instituciones, se fomenta la creación de redes de aprendizaje que promueven el respeto por la naturaleza y el desarrollo de valores como la responsabilidad y el cuidado del ambiente.

En este sentido, el empoderamiento femenino a través de la formación en turismo agroecológico se presenta como un camino viable hacia la sostenibilidad



en Latinoamérica. Al invertir en la educación y en el desarrollo de habilidades de las mujeres, se está promoviendo un modelo de desarrollo sostenible para todo el continente. En Venezuela, la colaboración entre universidades y grupos de investigación ofrece una oportunidad invaluable para replantear las dinámicas de género en las comunidades rurales. A través de este enfoque, se puede fortalecer el tejido social y económico, promoviendo una transformación inclusiva y sostenible.

Ante esta necesidad de cambio, el Grupo VENTURAGRO implementó, tanto durante como después de la crisis sanitaria, una propuesta de transformación educativa orientada a la formación de mujeres a través de entornos virtuales y la metodología Aprender Haciendo. Esta iniciativa cumple con las funciones sustantivas establecidas en la Ley de Universidades (1970) y se alinea con el principio destacado por Díaz de Monte De Oca *et al.* (2024), quienes subrayan “la necesidad de que los docentes combinen su labor docente con la investigación, actualizando constantemente sus conocimientos teóricos y aplicándolos en la práctica pedagógica” (p. 10). En este contexto, se inició un proceso de transformación cuyo objetivo es vincular a las comunidades del Estado Barinas (Venezuela) y Latinoamérica, mediante la ejecución de planes, programas y diplomados enfocados en la formación de mujeres en el ámbito del turismo agroecológico.

Actualmente, el turismo agroecológico representa una oportunidad para reconectar a las personas con la naturaleza y promover prácticas sostenibles. Además, esta modalidad turística fomenta un cambio de paradigma en la relación entre la sociedad con el entorno y preservando tradiciones culturales para un desarrollo más equitativo e inclusivo. Es en este contexto, la formación en turismo agroecológico es una inversión en el futuro de las mujeres y de sus comunidades. Al dotarlas de las herramientas necesarias para crear emprendimientos sostenibles, se fomenta el desarrollo económico local y se protege el medio ambiente.

Para ello, se busca dar respuesta ¿Cómo las políticas de empoderamiento femenino impactan la formación en turismo agroecológico y su contribución al empoderamiento económico y social de las mujeres en comunidades rurales? En la búsqueda de soluciones asertivas en el fortalecimiento de las capacidades y generación de nuevos conocimientos inicia un recorrido de autoconocimiento, permitiendo así llegar a la creación de un grupo de investigación, con la finalidad de cumplir con las funciones sustantivas dentro y fuera del campus universitario. Según la Ley de Universidades (1970), señala en el Art. 3. Que: “Las Universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia”. Asimismo, en el Artículo 7. Resalta las “funciones docentes, de investigación, académicas, de extensión” (p. 1).



Empoderamiento femenino

Es importante resaltar lo que menciona Morales (2024) sobre el turismo agroecológico como una política pública, “busca fortalecer el empoderamiento femenino, la economía local y la conciencia ambiental” (p. 1). Al combinar la formación, la producción y la conservación, esta propuesta se posiciona como una estrategia para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, este proceso de formación no solo empodera a las mujeres económicamente, sino que también las convierte en agentes de cambio en sus comunidades. Al vincular el turismo agroecológico con la espiritualidad y el amor por la naturaleza, se busca generar un impacto positivo en la conciencia colectiva y promover un estilo de vida más sostenible y respetuosa con el entorno.

En Latinoamérica, las mujeres rurales enfrentan numerosas barreras que limitan su participación tanto en la economía como en la toma de decisiones. La desigualdad de género sigue siendo una realidad persistente, dificultando su acceso a recursos, educación y oportunidades laborales, tal como menciona Rojas *et al.* (2025). En este contexto, el turismo agroecológico emerge como una alternativa para empoderar a las mujeres y promover el desarrollo sostenible en la región. Desde una mirada de literatura científica, Fernández (2024a), señala que los programas de formación son “una oportunidad única para fomentar el empoderamiento y contribuir al logro del objetivo de desarrollo sostenible” (p. 21). Al proporcionar conocimientos en agroecología, gestión de negocios y marketing, estos programas proveen a las mujeres con las herramientas necesarias para convertirse en emprendedoras. Al desarrollar sus capacidades, las mujeres no solo transforman sus vidas, sino que también contribuyen a la revitalización de sus comunidades y a la preservación del entorno natural.

A través de la formación en prácticas agroecológicas y en habilidades empresariales, las mujeres tienen la oportunidad de convertirse en agentes de cambio dentro de sus comunidades. Esta formación no solo proporciona las herramientas necesarias para gestionar sus propios emprendimientos, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y de liderazgo. Al adquirir conocimientos en técnicas de cultivo sostenible, comercialización y gestión de recursos, las mujeres no solo mejoran su autonomía económica, sino que también contribuyen de manera significativa a la conservación del medio ambiente.

A través de la formación en prácticas agroecológicas y en habilidades empresariales, las mujeres tienen la oportunidad de convertirse en agentes de cambio dentro de sus comunidades. Esta formación no solo proporciona las herramientas necesarias para gestionar sus propios emprendimientos, sino que también fomenta un sentido



de pertenencia y de liderazgo. Al adquirir conocimientos en técnicas de cultivo sostenible, comercialización y gestión de recursos, las mujeres no solo mejoran su autonomía económica, sino que también contribuyen de manera significativa a la conservación del medio ambiente.

Formación y turismo agroecológico

La formación en este campo de estudio como el turismo agroecológico no solo se enfoca en aspectos productivos, sino que también promueve el fortalecimiento de redes comunitarias. Las mujeres, al trabajar juntas, pueden compartir experiencias y aprender unas de otras, lo que potencia aún más su capacidad para enfrentar los desafíos económicos y sociales. Así, el turismo agroecológico se convierte en un catalizador para la creación de modelos de cooperación y de apoyo mutuo entre mujeres, fomentando la resiliencia y la innovación en sus comunidades.

En Bolivia, se llevó a cabo un estudio en el que Mérida y Zambrana (2024) destacan “la importancia de adoptar un enfoque integral que contemple tanto la formación y capacitación como el empoderamiento en sí mismo” (p. 71). Además, el aporte de este estudio ofrecer una visión completa y contextualizada de los desafíos y oportunidades en este ámbito. Sus hallazgos son cruciales para diseñar e implementar programas de formación y capacitación que fomenten el empoderamiento femenino de manera efectiva y sostenible. Con el fin de visualizar las implicaciones de la formación en turismo agroecológico en la equidad de género, se ha creado la Tabla 1, que presenta una matriz de doble entrada que contrasta las ventajas, desventajas, desafíos y oportunidades de dicha formación.

Tabla 1

Formación en Turismo Agroecológico y Equidad de Género.

Aspecto	Ventajas	Desventajas	Desafíos	Oportunidades
Empoderamiento femenino	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor autonomía económica para las mujeres. - Fortalecimiento del liderazgo femenino en comunidades rurales. - Valorización del conocimiento tradicional femenino en agricultura y turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para conciliar la vida laboral con la familiar. - Riesgo de sobrecarga de trabajo para las mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resistencia cultural a roles no tradicionales de las mujeres. - Falta de acceso a recursos y financiamiento para las mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de cooperativas y empresas turísticas lideradas por mujeres. - Desarrollo de redes de apoyo entre mujeres emprendedoras.



Desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo y mejora de los ingresos en comunidades rurales. - Conservación de la biodiversidad y promoción de prácticas sostenibles. - Fortalecimiento de las identidades culturales locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia del turismo como fuente de ingresos. - Posible deterioro ambiental si no se gestiona adecuadamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Balance entre la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico. - Coordinación entre diferentes actores locales (gobierno, comunidades, empresas). 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de productos turísticos diferenciados y de alta calidad. - Creación de alianzas estratégicas con otros sectores (agricultura, gastronomía).
Equidad de género	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilización del trabajo de las mujeres en el sector rural. - Promoción de relaciones más equitativas entre hombres y mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Perpetuación de estereotipos de género en algunas actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de las normas sociales y culturales relacionadas con el género. - Integración de la perspectiva de género en todas las etapas del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de programas de formación específicos para mujeres. - Promoción de la participación equitativa de hombres y mujeres en la toma de decisiones.
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de la huella ecológica del turismo. - Promoción de prácticas agrícolas sostenibles. - Fortalecimiento de la resiliencia de las comunidades ante el cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alto costo de implementación de prácticas agroecológicas. - Dificultad para certificar la sostenibilidad de los productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a financiamiento para inversiones sostenibles. - Desarrollo de indicadores de sostenibilidad para el turismo agroecológico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de alianzas con organizaciones ambientales y de desarrollo.

Es claro en la Tabla 1 que la formación en turismo agroecológico no solo empodera a las mujeres, sino que también crea empleo en comunidades rurales. Aunque enfrenta desafíos culturales y económicos, también abre la puerta a oportunidades para la sostenibilidad y la equidad de género. Es importante mencionar que Fernández (2024b) destaca que el emprendimiento en turismo agroecológico fomenta la participación de actores sociales, comunidades y proveedores de servicios, aprovechando las unidades de producción, los atractivos, la infraestructura y los servicios para resaltar las prácticas amigables con el medio ambiente y la biocultura local. Así, se promueve una nueva visión del turismo agroecológico desde una perspectiva sostenible.

Como se vislumbra en esta área tan importante del sector rural, las prácticas turísticas agroecológicas requieren con urgencia de un cambio de paradigma en el sector turismo, respecto a la equidad de género. En este sentido, es importante el análisis del impacto de la formación en turismo agroecológico en el empoderamiento de las mujeres en Latinoamérica. En el marco del Programa de Vinculación Sociocomunitaria



de la UNELLEZ, VENTURAGRO ha desarrollado diversas actividades formativas que han permitido fortalecer el turismo agroecológico en la región. A través de un análisis comparativo de las estadísticas de estas actividades, se busca analizar el impacto de estas iniciativas y, en particular, el papel de las mujeres. Antes de presentar algunos resultados, se presenta un breve panorama de la situación de la mujer en el sector turístico a nivel mundial.

Según el Informe Mundial sobre las mujeres en turismo, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Turismo (2019), los resultados iniciales muestran que, la mayor parte de la fuerza laboral del turismo a nivel mundial está compuesta por mujeres (54%), porcentaje muy por encima del conjunto de sectores económicos (39%). Sin embargo, se constata también que la brecha salarial sigue existiendo: las mujeres que trabajan en el turismo ganan un 14,7% menos que los hombres. Aunque en el conjunto de los sectores económicos, esta cifra es del 16,8%.

Por lo tanto, las mujeres están aprovechando el potencial del turismo para ser económicamente independientes, combatir los estereotipos e iniciar sus propios negocios. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) Mujer (2023), sostiene que:

El empoderamiento de las mujeres rurales a través de la formación, el acceso a recursos y la participación en la toma de decisiones es clave para el desarrollo sostenible, avanzar hacia la igualdad de género, reducir la pobreza y disminuir las desigualdades. Una forma de hacerlo es potenciando la capacidad de incidencia en las organizaciones de mujeres rurales y fortaleciendo sus alianzas estratégicas (p. 1).

Adicionalmente, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2024), indica que: “la formación en áreas vinculadas con la sostenibilidad puede habilitar a las mujeres para asumir roles de liderazgo en sus comunidades, lo que contribuye a su empoderamiento y a la toma de decisiones más inclusivas” (p. 1). Por ende, el turismo ofrece a las mujeres más oportunidades para emprender que la economía en su conjunto, donde las políticas de turismo cada vez prestan más atención a la igualdad de género.

La tecnología también ha sido un factor importante en este empoderamiento, al proporcionarles a las mujeres mayores oportunidades de formación y facilitarles el acceso al sector turístico, estimulando el emprendimiento femenino. En la esfera pública, los responsables de la formulación de políticas están empezando a reconocer la importancia de la igualdad de género en el turismo y adoptando medidas para garantizar que las mujeres obtengan los beneficios que el sector genera de forma equitativa. (ONU Turismo, 2023, p. 8)

Esta afirmación, subraya que la innovación digital tiene un efecto vinculante: dota a las mujeres de los recursos y las competencias para el emprendimiento, mientras que simultáneamente exige a las entidades gubernamentales e internacionales la traducción del discurso de la igualdad en marcos normativos efectivos. La participación activa de los responsables de políticas es esencial para asegurar una distribución equitativa de los beneficios económicos del sector turístico, lo cual fortalece directamente su sostenibilidad social a largo plazo. En esencia, la tecnología actúa como un facilitador clave para la capacitación y la expansión del acceso al mercado. Además, El Secretario General de la ONU Turismo (2023), aseveró que:

El turismo está abanderando el empoderamiento de la mujer en todo el mundo. Y añadió que la ONU Turismo está firmemente comprometida con empoderar a todas las mujeres y las niñas, y asegurarse de que el turismo siga estando a la vanguardia en las iniciativas en favor de la igualdad entre los géneros (p. 8).

En tal sentido, la declaración del Secretario General es una aclaratoria de la posición de liderazgo que el turismo ocupa en la agenda global de igualdad de género, y debe ser considerada por su peso institucional. Al destacar que el turismo está “abanderando” este movimiento, la autoridad refuerza el potencial transformador de la industria más allá de lo económico, posicionándola como un agente de cambio social. El compromiso explícito de la ONU Turismo garantiza que los esfuerzos no serán esporádicos, sino una estrategia institucionalizada. Esto es importante para los investigadores y profesionales, ya que les indica la prioridad de las organizaciones globales en seguir invirtiendo en programas que mejoren la participación femenina en todos los niveles, desde el emprendimiento de base hasta la alta dirección.

Políticas públicas, empoderamiento femenino, formación y turismo agroecológico

La implementación de políticas públicas efectivas en materia de turismo sostenible es fundamental para aprovechar el potencial de Venezuela. Al promover el turismo basado en la conservación de la biodiversidad y el respeto a las culturas locales, el país puede generar desarrollo económico y social, fortaleciendo el tejido comunitario y preservando su patrimonio natural y cultural. Esta prevalencia, ha permitido al VENTURAGRO, construir una malla curricular enfocada hacia iniciativas de un turismo agroecológico.

De acuerdo con Fernández (2021), “el turismo agroecológico debe ir más allá de la simple promoción de prácticas sostenibles; necesita fomentar la inclusión de mujeres y jóvenes, convirtiéndolos en agentes de cambio” (p. 13). Esta visión de

empoderamiento es fundamental en un contexto donde las mujeres a menudo enfrentan barreras significativas para acceder a oportunidades económicas y de liderazgo. La formación en turismo agroecológico no solo permite a las mujeres adquirir habilidades prácticas en el ámbito turístico, sino que también les proporciona un espacio para participar activamente en la toma de decisiones que afectan a sus comunidades.

Una de las organizaciones que ha demostrado un compromiso sólido con estos principios es VENTURAGRO, un actor clave en la promoción y desarrollo del turismo agroecológico en la región. Este grupo de investigación se ha dedicado a la formación de recursos humanos, lo cual incluye programas específicos diseñados para empoderar a las mujeres a través de la educación en sostenibilidad, gestión de recursos y habilidades empresariales. Esta capacitación no solo contribuye a la autonomía económica de las mujeres, sino que también propicia un cambio significativo en la dinámica social al fomentar su liderazgo.

Además, VENTURAGRO ha enfocado sus esfuerzos en la investigación y la creación de redes colaborativas, donde las mujeres pueden compartir sus experiencias y aprender unas de otras. Estas redes son vitales, ya que facilitan la colaboración y el apoyo mutuo entre emprendedoras y son un mecanismo efectivo para romper con la resistencia cultural que a menudo limita el papel de las mujeres en la economía rural.

Por lo expuesto, esta investigación tiene como propósito analizar el impacto de la formación en el empoderamiento de las mujeres y en el desarrollo del turismo agroecológico en las comunidades locales, para ello se identificaran las diferentes formaciones inscritas por el grupo de investigación (2020-2024); Seguidamente, se llevará a cabo un análisis por género con el objetivo de comparar la cantidad de mujeres capacitadas durante el periodo establecido, así como los países que han sido formados en el ámbito del turismo agroecológico.

Por último, se buscará identificar las áreas temáticas y los ejes de trabajo. Además, se medirá el impacto que ha tenido en el último tiempo, considerando que la formación en turismo agroecológico, impulsada por organizaciones como VENTURAGRO, representa un componente crucial para el empoderamiento de las mujeres en Latinoamérica. Al cultivar tanto habilidades prácticas como el sentido de comunidad y colaboración, se abre un camino hacia un desarrollo sostenible más inclusivo, donde las mujeres no son solo receptoras de formación, sino protagonistas en la creación de un futuro más equitativo y respetuoso con el ambiente. Mediante un análisis cualitativo descriptivo de los informes de gestión (2019-2024), esta investigación busca analizar cómo las políticas de empoderamiento femenino influyen en la

formación de turismo agroecológico para fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres en áreas rurales. Se prestará especial atención al rol de las plataformas educativas como facilitadoras de la interacción y el trabajo colaborativo entre el facilitador y los participantes.

METODOLOGÍA

Enfoque y alcance de la investigación

Este artículo se enmarcó en un enfoque cualitativo descriptivo, y buscó analizar cómo las políticas de empoderamiento femenino influyeron en la formación de turismo agroecológico para fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres en áreas rurales. Siguiendo la propuesta de Valle *et al.* (2022), se reconoció la importancia de establecer un vínculo estrecho con la realidad estudiada (p. 12). Asimismo, la investigación se desarrolló en un contexto latinoamericano en el que se había observado un creciente interés por el turismo agroecológico como herramienta de desarrollo sostenible. Se seleccionaron casos de diferentes países de la región que habían implementado programas de formación en turismo agroecológico, rurales, comunitario, agroturismo y sostenible, destacando aquellas iniciativas promovidas por organizaciones como VENTURAGRO.

Proceso analítico y universo de estudio

El universo de estudio incluyó los 25 formatos de vinculación seleccionados durante el periodo 2019-2024, abarcando programas de formación registrados en el periodo mencionado, con un enfoque especial en la participación femenina. Se procedió a través de un análisis detallado de las actividades inscritas y cerradas en vinculación sociocomunitaria, los formatos de cierres de cada formación y la sistematización de experiencias realizadas entre 2019 y 2024. Esto se hizo con el fin de reconstruir, interpretar y proyectar un proceso de aprendizaje a partir de la experiencia del grupo VENTURAGRO, así como en los procesos de transformación social generados por estas formaciones utilizando entornos virtuales.

Recorrido metodológico: fases del estudio

El recorrido metodológico se estructuró en tres fases clave, siguiendo el criterio de rigurosidad establecido por Betancourt *et al.* (2020), quienes sostuvieron que “el proceso de revisión documental debe seguir una serie de pasos o fases que garanticen la exhaustividad y rigurosidad” (p. 21).



Fase 1: Identificación de fuentes

En esta fase, se revisaron 25 formatos de apertura y cierre de vinculación sociocomunitaria, distribuidos en siete diplomados, seis cursos, seis talleres, dos micro cursos y cuatro planes y programas de formación. Se realizó una búsqueda exhaustiva y selección de formaciones en turismo agroecológico, resoluciones y sistematización de experiencias entregadas al Programa de Vinculación Sociocomunitaria.

Fase 2: Revisión por género

Se realizó un análisis detallado para comparar la cantidad de mujeres y hombres que participaron en los programas de formación durante el periodo 2020-2024. Se estudiaron los datos desagregados por país, lo que proporcionó una visión más clara del contexto regional, además de identificar los países involucrados en el turismo agroecológico.

Fase 3: Determinación de áreas y herramientas

Se identificaron las áreas temáticas abordadas en las formaciones y se analizaron los medios o herramientas tecnológicas empleadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto permitió obtener una comprensión más profunda de las estrategias pedagógicas implementadas y su adecuación al perfil de las participantes.

Instrumentos y técnicas

El proceso metodológico empleó diversos instrumentos de recolección y técnicas de análisis cualitativo, detallados a continuación, Tabla 2.

Tabla 2

Recorrido de la revisión documental.

Fase	Instrumentos de Recolección	Instrumentos de Recolección
1. Identificación de Fuentes	Revisión documental (informes de gestión, registros de formación).	Análisis descriptivo y categorización de la información.
2. Revisión por Género	Bases de datos de formación y estadísticas de género.	Análisis comparativo y análisis de tendencias.
3. Determinación de Áreas y Herramientas	Cuestionarios y entrevistas semiestructuradas a facilitadores y participantes.	Análisis cualitativo de contenido y matriz de extractos.

Fuente: Elaboración propia



La Tabla 2 revela las tres fases que permitieron analizar el impacto reciente de estas formaciones en el empoderamiento de las mujeres en el sector. Este análisis se centró en resaltar cómo la capacitación en turismo agroecológico no solo brindó habilidades prácticas, sino que también promovió el desarrollo de un sentido de comunidad y colaboración, convirtiendo a las mujeres en protagonistas en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible.

Técnicas de análisis y procesamiento de la información

Durante el estudio, El análisis de la información se ejecutó en tres fases: se inició con un análisis descriptivo para categorizar la información documental y un análisis comparativo detallado de la participación por género y país (2020-2024), identificando tendencias regionales. La Fase 3 se centró en el análisis cualitativo de contenido y matriz de extractos, lo que permitió una comprensión profunda de las áreas temáticas y las estrategias pedagógicas implementadas. Estas técnicas se complementaron con la categorización de Martínez (2014), que descompuso el contenido de las experiencias en unidades temáticas para la interpretación y reconstrucción de los significados y procesos de transformación social.

De esta manera, el proceso metodológico descrito no solo buscó cumplir con los estándares de rigor, sino que también estuvo diseñado para proporcionar información valiosa que contribuyera al análisis del impacto de las formaciones en el empoderamiento de las mujeres en el ámbito del turismo agroecológico en Latinoamérica. El análisis final se centró en destacar cómo la formación no solo proporcionó habilidades prácticas, sino que también fomentó el desarrollo de un sentido de comunidad y colaboración, convirtiendo a las mujeres en protagonistas en la creación de un futuro más equitativo y sostenible.

RESULTADOS

Este estudio se ha analizado cómo las políticas de empoderamiento femenino influyen en la formación de turismo agroecológico para fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres en áreas rurales, a partir de una revisión sistemática de los informes de gestión del Grupo de Creación Intelectual (GCI) Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO). La metodología empleada se basa en los protocolos propuestos por Betancourt *et al.* (2020) y los criterios de inclusión y exclusión especificados en la Tabla 2.

Fase I. Revisión documental sobre la formación en turismo agroecológico a través del empoderamiento de la mujer en Latinoamérica

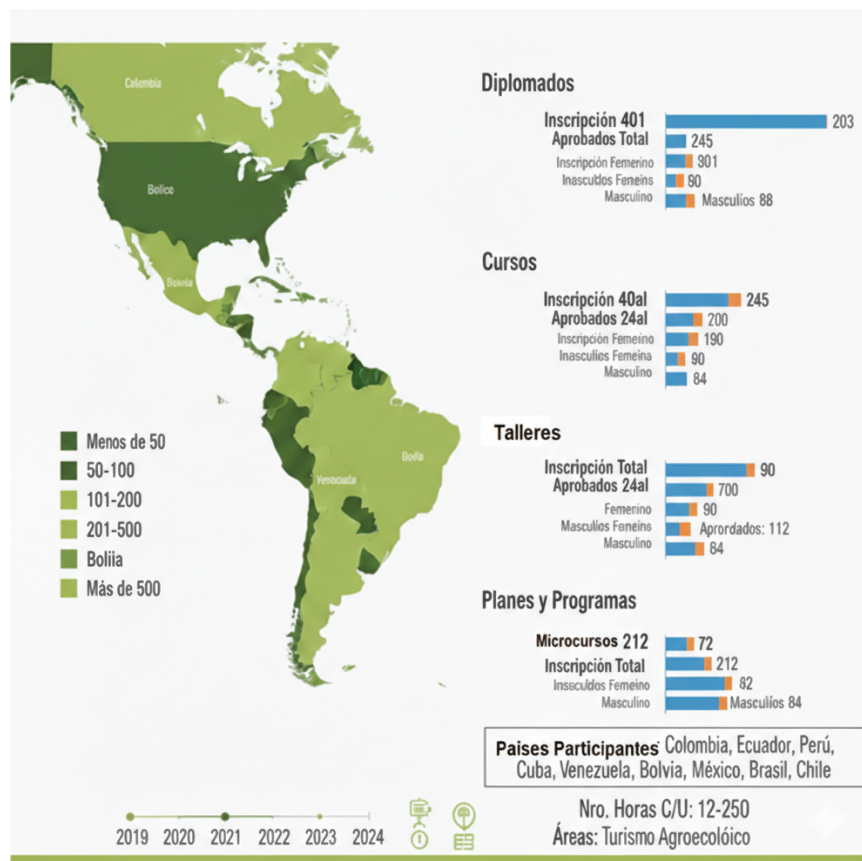
Durante esta fase, se determinaron las fuentes de datos que sustentarían el análisis.



Con el objetivo de obtener una perspectiva más clara y concisa de la información recopilada, se ha organizado los datos en una tabla que relacione el tipo de formación con su frecuencia de aparición. Como se muestra en la Figura 1, esta representación gráfica resulta fundamental para identificar patrones y tendencias en los datos.

Figura 1

Revisión de la Formaciones en turismo agroecológico por el Grupo VENTURAGRO (2019-2024).



Fuente: Elaboración propia

El Grupo VENTURAGRO ha implementado una variedad de formaciones en turismo agroecológico entre 2019 y 2024, con una notable diversidad en tipos, duración y alcance geográfico. El análisis de los datos revela una marcada preferencia por la modalidad de diplomados, que acumuló la mayor cantidad de inscripciones (569) y aprobados (203). Sin embargo, en términos de eficiencia, esta modalidad presenta una tasa de aprobación del 35.6% (203/569), lo que indica un desafío en la retención o finalización por parte del alumnado. Al comparar por género, el 70.5% de los inscritos en diplomados fueron femeninos (401), mientras que el 56.7% de los aprobados fueron mujeres (115 de 203 aprobados), sugiriendo una mayor participación



femenina general, pero una brecha de aprobación notable para este grupo.

Por otra parte, la participación en cursos (40 inscripciones) y planes y programas (212 inscripciones) es considerablemente menor, aunque la baja cifra de inscripciones en cursos podría ser un error tipográfico en la imagen, ya que la distribución de género suma 505 inscripciones (270 femenino + 235 masculino). Así mismo, a nivel geográfico, la participación está concentrada principalmente en Colombia y Ecuador, seguidos por Perú, con menciones de otros países latinoamericanos como Cuba, Venezuela, Bolivia, México, Brasil y Chile, lo que confirma el alcance regional del programa.

Además, al examinar la distribución de los aprobados en las modalidades de menor duración, como los talleres y los cursos, se observa un patrón diferente. Los talleres reportan una inscripción total de 98 participantes, con 112 aprobados, lo que sugiere un error en la data de aprobación (a menos que se incluyan aprobados de años anteriores o se haya omitido una categoría como 'Micro cursos' en el total, ya que micro cursos tienen 212 inscritos). No obstante, si consideramos las inscripciones en cursos, la aprobación femenina fue de 190, constituyendo el 77.6% de los 245 aprobados, destacando una excelente tasa de finalización por parte de las mujeres en esta categoría.

En contraste, la modalidad de diplomados no solo tiene un índice de aprobación general más bajo, sino que también es donde se concentra el mayor volumen de deserción. Finalmente, las formaciones de menor carga horaria (Talleres y Micro cursos) concentran una cantidad significativa de inscritos, lo cual puede ser atribuido a la menor duración y, por consiguiente, a un menor compromiso de tiempo, facilitando la participación de un público más amplio en los países foco de la formación, lo que se refleja en los tonos de color más oscuro en el mapa para países como Colombia y Ecuador.

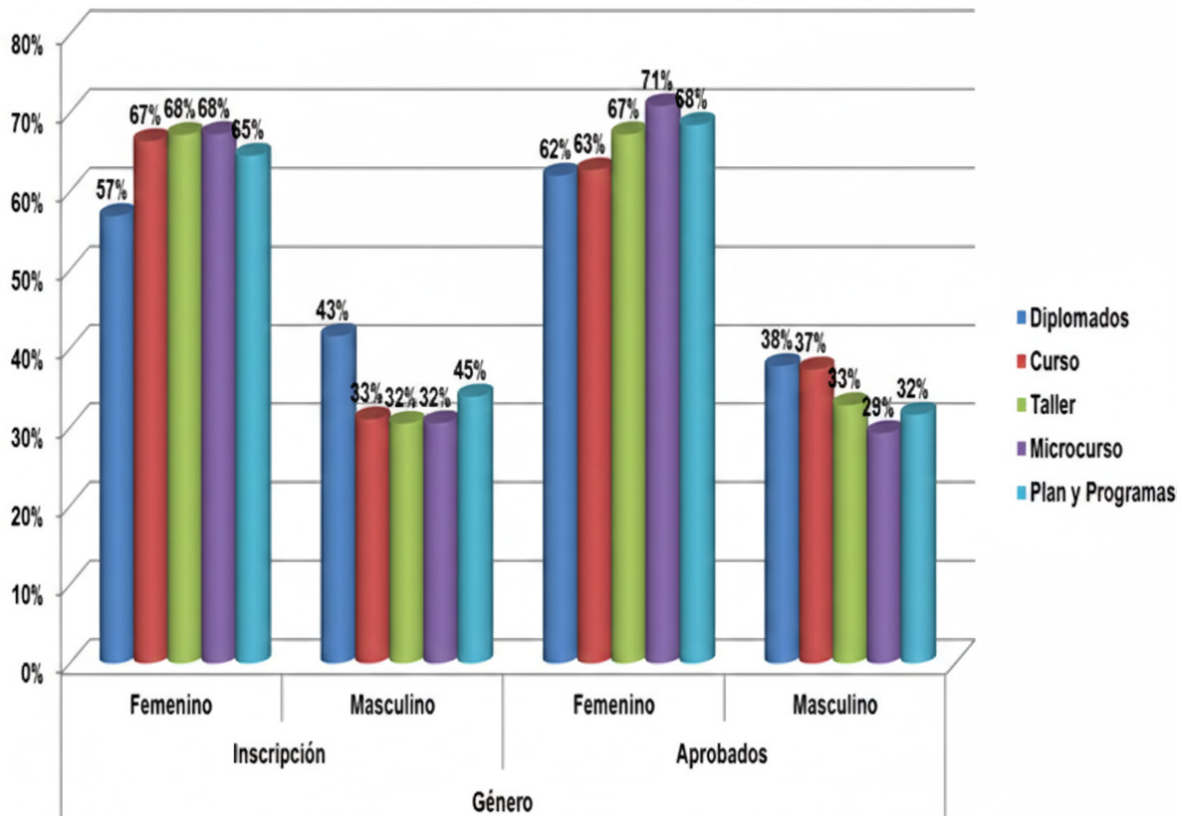
Fase II. Comparación de la cantidad de mujeres formadas durante 2020-2024 y los países latinoamericanos involucrados en el turismo agroecológico

Luego de aplicar fase de identificación de la fuente de información (Tabla 2), se procede a segmentar por género o sexo (Femenino y Masculino), presentando como características general tipo de formación y participantes (Inscritos y Aprobados). Ver Figura 2.



Figura 2

Comparativo de Inscripciones y aprobados entre géneros y formaciones en Turismo Agroecológico.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la gráfica de la figura 2, se revela patrones interesantes en la participación y aprobación de hombres y mujeres en diferentes tipos de formación. En primer lugar, destaca una notable inscripción femenina en todos los programas, evidenciando un mayor interés y compromiso por parte de las mujeres en la capacitación. Sin embargo, al analizar los porcentajes de aprobación, se observa una leve disminución en la brecha de género, sugiriendo que factores externos como la conciliación de la vida laboral y familiar o el acceso a recursos podrían estar influyendo en la finalización exitosa de los programas por parte de las mujeres. Asimismo, es llamativo el menor porcentaje de aprobación en los diplomados, tanto para hombres como para mujeres, lo que podría indicar una mayor exigencia académica o una menor disponibilidad de tiempo para dedicarse a este tipo de formación más extensa.

Por otro lado, la gráfica muestra una variabilidad en los porcentajes de aprobación según el tipo de formación. Los cursos y talleres presentan los índices de aprobación más altos, lo que podría deberse a su duración más corta y a una mayor flexibilidad



en la modalidad de estudio. En contraste, los diplomados, al ser programas más extensos y demandantes, muestran los porcentajes de aprobación más bajos. Estos resultados sugieren que la duración y el nivel de exigencia de los programas podrían ser factores determinantes en la tasa de aprobación, tanto para hombres como para mujeres. En conclusión, la gráfica presenta una imagen compleja de la participación y el éxito académico en los diferentes tipos de formación, destacando la importancia de considerar factores como el género, el tipo de programa y el contexto sociocultural para comprender los resultados obtenidos.

Fase III. Determinación de áreas y eje temáticos

En esta última fase, se determina que áreas de formación identificadas (Figura 3), se enfocan en el turismo agroecológico y sus diversas facetas, incluyendo la gestión de recursos naturales, la creación de productos turísticos sostenibles y la formación de guías turísticos. Visualizar Figura 3.

Figura 3

Eje Temático de la Formación del Turismo Agroecológico.



Fuente: Elaboración propia

La Figura 3 ilustra de manera contundente la compleja interconexión que define el turismo agroecológico como un sistema integral y dinámico. Lejos de ser una actividad aislada, se configura a través de una red de elementos que se influyen mutuamente. En su núcleo, la creación de experiencias y rutas innovadoras se vincula directamente con la sensibilización de los visitantes, quienes son educados sobre la importancia de la agricultura sostenible y la cultura local. Paralelamente, la gestión de proyectos asegura que estas iniciativas sean viables y sostenibles, mientras que la preservación del patrimonio cultural y natural actúa como un pilar fundamental que da valor y autenticidad a la oferta turística. Cada uno de estos componentes no solo se complementa, sino que se refuerza, demostrando que el éxito a largo

plazo de este modelo depende de una planificación estratégica que abarque todas estas áreas. Un enfoque multidisciplinario es indispensable para que la red funcione de manera armónica, garantizando que el desarrollo económico y la conservación ambiental caminen de la mano.

DISCUSIÓN

Las políticas de empoderamiento femenino deben centrarse en fomentar la participación activa de las mujeres rurales en la formación de turismo agroecológico, lo cual se alinea con el ODS 5, impulsando su autonomía económica. Este liderazgo es vital para procesos de desarrollo sostenible y soberanía alimentaria, tal como resalta McCarthy *et al.* (2025). Específicamente, la revisión del Grupo VENTURAGRO (2019-2024) evidencia este interés con una marcada preferencia por la modalidad de diplomados, que concentró la mayor cantidad de inscripciones (569). De esta cifra, la participación femenina fue abrumadora, representando el 70.5% de los inscritos en dicha categoría (401 mujeres).

No obstante, al analizar la eficiencia, se observa un contraste significativo en esta modalidad de larga duración. La alta inscripción femenina se ve mermada por la baja tasa de aprobación general de los diplomados, que se sitúa en solo el 35.6% (203 aprobados de 569 inscritos), lo que sugiere importantes barreras de finalización. Además, aunque el 56.7% de los aprobados son mujeres (115), esta proporción es notablemente inferior al 70.5% de su inscripción. Estas capacitaciones deben trascender la mera transferencia de conocimientos para fomentar el liderazgo, reconociendo el papel decisivo de la mujer en la economía local.

Por lo tanto, la posibilidad de que las mujeres generen ingresos propios es un factor determinante de empoderamiento, reflejándose en una mayor autoeficacia y confianza. Sin embargo, como señalan Huatuco y Robles (2024), la eficacia de los programas requiere un contexto de apoyo sociocultural. La baja tasa de aprobación en los diplomados indica que barreras específicas para las mujeres rurales, tales como las responsabilidades familiares o la falta de tiempo, impiden la culminación exitosa, limitando el impacto potencial de la formación.

En este sentido, la urgencia de adaptar la oferta educativa es palpable para asegurar la culminación exitosa. Fernández (2021) enfatizan la necesidad de consolidar la formación en entornos virtuales para democratizar el acceso y superar obstáculos geográficos. Este enfoque es validado por los resultados en las formaciones de corta duración: los cursos reportan una aprobación femenina del 77.6% (190 aprobadas de 245), y los talleres presentan igualmente altos índices de aprobación, confirmando que la flexibilidad en la modalidad optimiza la tasa de finalización.



Adicionalmente, la inversión en la formación femenina posee un efecto multiplicador en el sector. Al capacitar a las mujeres en la gestión de proyectos, se estimula la creación de microempresas y cooperativas. Por ejemplo, la modalidad de planes y programas, que tiene 212 inscripciones y está orientada a la formación de guías y promotores, demuestra el compromiso institucional con iniciativas de largo alcance. McCarthy Azocar *et al.* (2025) argumentan que la participación activa de las mujeres en estos proyectos garantiza una visión social y ambientalmente sostenible.

A pesar de ello, Morales (2024) y Schumacher (2024) advierten que el impacto no puede sostenerse de forma aislada. La concentración geográfica de la participación, principalmente en Colombia, Ecuador y Perú, sugiere que el éxito no depende únicamente de la calidad del programa, sino de un marco de apoyo externo. Estos países, al ser focos de la formación, probablemente cuentan con una infraestructura turística y una promoción que facilita la posterior inserción laboral y el desarrollo de los proyectos agroecológicos.

Consecuentemente, la interconexión entre las políticas de empoderamiento femenino y las de desarrollo rural se vuelve vital. Sandoval (2024) y la ONU Mujeres (2023) destacan el liderazgo femenino como motor de cambio. La alta inscripción femenina en todas las modalidades subraya su potencial. Por lo tanto, los programas deben integrarse con políticas públicas de apoyo complementario, como la provisión de cuidado infantil o el apoyo económico, que validen y fomenten estas iniciativas en las regiones con menor concentración de participación, más allá de la capacitación técnica.

Para ilustrar, la efectividad de la formación requiere una transversalidad disciplinaria y la implementación de la estrategia pedagógica de Aprender Haciendo, con modalidades más prácticas que teóricas, como señalan Díaz de Monte De Oca *et al.* (2024). Los altos índices de aprobación en cursos (77.6% femenino) y talleres versus la baja aprobación en diplomados, confirman la tesis de Fernández *et al.* (2025): esta modalidad práctica fortalece las capacidades de gestión y liderazgo, integrando el tejido social y prácticas sostenibles.

En definitiva, la sostenibilidad del turismo agroecológico, como lo describen Gutiérrez *et al.* (2025), depende de una visión holística que integre los aspectos ambientales, sociales y económicos. La sinergia entre las políticas de empoderamiento femenino y la inversión en programas de formación accesibles y adaptados es la clave, tal como señala Molpeceres *et al.* (2025). Esto garantiza que las mujeres no solo adquieran habilidades técnicas, sino que también refuercen su papel como guardianas de sus territorios.



CONCLUSIONES

La implicación central de este análisis es que las políticas de empoderamiento femenino, canalizadas a través de la formación en turismo agroecológico, resultan ser un motor fundamental para impulsar la autonomía económica y social de las mujeres en áreas rurales. Por consiguiente, el alto nivel de participación femenina en los programas de capacitación, como se aprecia en la Figura 2, confirma un interés estratégico por parte de las mujeres en adquirir nuevas habilidades y liderar iniciativas en el sector. No obstante, para que este interés se traduzca en un empoderamiento real, las políticas deben ir más allá de la mera inscripción, abordando activamente las barreras sistémicas que impiden la culminación exitosa de los programas más extensos, como los diplomados, asegurando así una transferencia de conocimiento completa y eficaz.

En segundo lugar, se concluye que la duración y la modalidad de la formación tienen un impacto directo y crítico en la tasa de finalización y el éxito académico de las mujeres rurales. Los datos de aprobación comparativos (Figura 2) sugieren que los formatos más flexibles y de menor carga horaria, como cursos y talleres, son más compatibles con las responsabilidades familiares y la disponibilidad de tiempo de las participantes. Por esta razón, se recomienda priorizar el desarrollo e implementación de modalidades educativas semipresenciales o b-learning con una fuerte aplicación práctica (“Aprender Haciendo”). Además, la política de formación debe adaptarse a las realidades logísticas, utilizando módulos cortos y certificados que permitan a las mujeres avanzar progresivamente sin comprometer sus roles cotidianos.

El análisis de la distribución geográfica, evidenciada en la Figura 1, implica una necesidad urgente de equilibrar la inversión y el apoyo en infraestructura turística complementaria a la formación. Si bien la capacitación está demostrando ser eficaz para movilizar a las mujeres en varios países de Latinoamérica, el impacto real en la autonomía económica solo se materializa en aquellas regiones donde existen condiciones propicias para el desarrollo del turismo. De ahí que las políticas de empoderamiento deben estar intrínsecamente ligadas a políticas de desarrollo rural que garanticen el acceso a financiamiento, la promoción de rutas y senderos, y la conexión a mercados para los productos agroecológicos que surjan de las iniciativas femeninas.

Por otra parte, la formación en turismo agroecológico no debe enfocarse únicamente en habilidades técnicas. La Figura 2 resalta la naturaleza integral del sector, que abarca gestión de proyectos, preservación del patrimonio y sensibilización. En consecuencia, una política de empoderamiento exitosa requiere la inclusión de módulos curriculares específicos sobre liderazgo, negociación, toma de decisiones y gestión empresarial,

diseñados con perspectiva de género. Asimismo, la capacitación debe fomentar la creación de redes y cooperativas lideradas por mujeres, fortaleciendo el tejido social y la capacidad de incidencia política en sus comunidades, transformándolas en agentes de cambio.

Una implicación vital para las políticas públicas es la necesidad de establecer sistemas de apoyo social y económico durante el periodo de capacitación. La marcada diferencia observada en las tasas de aprobación entre hombres y mujeres en las formaciones de larga duración (Figura 2) sugiere que las responsabilidades de cuidado son una barrera significativa para la finalización. Por lo tanto, se recomienda enfáticamente que las políticas de empoderamiento consideren subsidios de transporte, provisión de cuidado infantil o apoyo económico temporal. De esta forma, se mitiga la carga económica y familiar, permitiendo a las mujeres la dedicación necesaria para completar los programas más exigentes y rentabilizar su inversión en tiempo.

Finalmente, el fortalecimiento de la autonomía social de las mujeres requiere que las políticas de empoderamiento legitimen y visibilicen su rol como guardianas del patrimonio y la soberanía alimentaria en el contexto agroecológico. Los ejes temáticos identificados (Figura 2) confirman que las mujeres son expertas en prácticas sostenibles. En consecuencia, se recomienda incorporar a las mujeres formadas en la planificación y el diseño de políticas locales de turismo y conservación, dándoles voz y voto en la toma de decisiones comunitarias. Este enfoque holístico garantiza que el empoderamiento no sea solo económico, sino también social y político, asegurando la sostenibilidad a largo plazo del modelo de turismo agroecológico regional.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos sobre la alta participación inicial y la baja tasa de aprobación en programas extensos, se proponen las siguientes recomendaciones dirigidas a instituciones gubernamentales, organismos de desarrollo y programas educativos: Implementar políticas que mitiguen las barreras socioeconómicas y domésticas. Esto incluye la creación de programas de apoyo económico directo (becas) y la provisión de servicios de cuidado infantil o apoyo logístico durante las horas de formación, especialmente en programas de larga duración.

Los gobiernos deben invertir en el desarrollo de una infraestructura turística rural robusta y facilitar canales de acceso a mercados para los productos y servicios turísticos agroecológicos gestionados por mujeres, asegurando la sostenibilidad a largo plazo.

Las políticas de empoderamiento deben ir más allá de lo económico, promoviendo la participación activa y la toma de decisiones de las mujeres en las instancias de gobernanza comunitaria y sectorial.



Rediseñar la oferta formativa, priorizando formatos cortos, modulares y flexibles (cursos, talleres, micro-certificaciones) que se ajusten mejor a las responsabilidades diarias de las mujeres rurales.

Implementar un enfoque pedagógico de Aprender Haciendo que sea práctico, experiencial y multidisciplinario, enfocándose en la aplicación inmediata de habilidades de gestión y emprendimiento en el ámbito del turismo agroecológico.

Integrar la modalidad b-learning (entornos virtuales combinados con presencialidad) para superar las barreras geográficas y de tiempo, democratizando el acceso a la capacitación de alta calidad.

Realizar investigaciones longitudinales que cuantifiquen el impacto real y sostenido de la capacitación en el ingreso económico y el desarrollo de autoeficacia de las mujeres egresadas.

Investigar la correlación entre la implementación de políticas de apoyo social y las tasas de finalización y éxito académico en programas de formación rural.

REFERENCIAS

Betancourt, M., Bernate, J., Fonseca, I., y Rodríguez, L. (2020). Revisión documental de estrategias pedagógicas utilizadas en el área de la educación física, para fortalecer las competencias ciudadanas. *Retos*, 38(38), 845-851.

<https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74918>

Díaz de Monte De Oca, M. E., Chaparro Bermúdez, G., Lares Jiménez, N. O., & Fernández, A. J. (2025). Transversalidad en la praxis docente de los proyectos sociointegradores en turismo agroecológico. *Avante Educativo de Educación y Pedagogía*, 1(1), 21–38

<https://doi.org/10.5281/zenodo.16501912>

Fernández, A. J. (2025). Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado al ODS 5. *Revista Científica Cienciaeduc*, 14(1), 1–17.

<https://ceiacergunergs.wordpress.com/wp-content/uploads/2025/01/extenso-3.pdf>

Fernández, A. J., Zambrano, Y. J., Chirinos, A. E., & Cáceres Montilla, B. M. (2025). Impacto de la formación profesional b-learning en interpretación ambiental para la reactivación del turismo agroecológico. *Revista Uniandes Episteme*, 12(3), 391–405.

<https://doi.org/10.61154/rue.v12i3.4085>



- Fernández, A. J. (2024a). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(129), 1-31.
<https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>
- Fernández, A. (2024b). Construyendo un futuro sostenible: Programa de formación en turismo agroecológico para el empoderamiento femenino en Barinas, Venezuela. *Dékau Perú*, 2(1), 21-31.
<https://doi.org/10.55996/dekape.v2i1.267>
- Fernández, A. (2021). Turismo agroecológico: entornos virtuales de aprendizaje, innovación y sostenibilidad. *Revista del Observatorio Digital Latinoamericano "Ezequiel Zamora"*, 4(2).
https://www.academia.edu/download/84183730/1526_Texto_del_articulo_4943_1_10_20220320.pdf
- Gutiérrez Mendoza, I. S., Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025). Percepción de la visión del turismo agroecológico desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental. *KAIRÓS, Revista de ciencias económicas, jurídicas y administrativas*, 8(15), 56-74.
<https://doi.org/10.37135/kai.03.15.03>
- Huatuco, G., y Robles, B. (2024). Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-19.
<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-637>
- Ley de Universidades (1970). *Gaceta Oficial No. 1429, Extraordinario, del 8 de septiembre de 1970*. Asamblea Nacional de Venezuela.
- Martínez Miguelez, M. (2014). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas.
- McCarthy Azocar, N. G., Fernández, A. J., Paredes de Martínez, M. del V., & Cáceres Montilla, B. M. (2025). Hacia un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género: Cabañas Mamá Rosa. *METANOIA: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(2), 215-238.
<https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.4043>
- Mérida, G., y Zambrana, F. (2024). Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí - Bolivia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(1), 75-90.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.005>



- Morales, J. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81).
<https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>
- Molpeceres, C., Cabral, V., Kaczan, G., & González Insúa, M. (2025). Aportes al análisis de innovaciones y tecnologías en la producción agroecológica del partido de General Pueyrredon: Una perspectiva de género. *Ecología Austral*, 35 (2-bis), 879-895.
<https://doi.org/10.25260/EA.25.35.2.1.2473>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2024) *Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)*. Editorial: UNESCO.
<https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education>
- Organización de las Naciones Unida (ONU) Mujer (2023). *El liderazgo de las mujeres rurales impulsa la igualdad de género y el desarrollo sostenible*. Editorial: ONU Mujeres.
<https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/el-liderazgo-de-las-mujeres-rurales-impulsa-la-igualdad-de-genero-y-el-desarrollo-sostenible>
- Organización de las Naciones Unida (ONU) Turismo (2019). *Las mujeres toman la iniciativa en Turismo*. Editorial: ONU Mujeres, Segunda Edición.
<http://www.derecho.uba.ar/institucional/2019-las-mujeres-toman-la-iniciativa-en-turismo.pdf>
- Sandoval Quintero, M. A. (2024). *La identidad territorial del turismo rural como estimulante intercultural, político y de género* [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Alcalá.
<http://hdl.handle.net/10017/63718>
- Schumacher, J. R. (2024). *Turismo rural: una propuesta sostenible en la provincia de Corrientes* [Documento de conferencia]. RIUNNE.
<http://repositorio.unne.edu.ar/handle/123456789/57185>
- Rojas, M. R. V., Navarrete, C. F. G., Roco, C. B. O., Villouta, C. M. Y., & Bracho, D. D. V. M. (2025). Sesgo de Género en la Educación Superior: Una Deuda Persistente y Desafíos para la Equidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 6009-6033.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/18238>
- Valle, A., Manrique, L., y Revilla, D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*.
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>